COMUNICATO STAMPA

# Auto usate, più sicurezza contro i furti: nasce “Ariel Safe”

*Grazie alla partnership tra LoJack e Ariel, gli acquirenti di auto usate ex noleggio potranno proteggerle efficacemente: più sicurezza, tutela del valore dell'auto e vantaggi assicurativi.*

**Milano, 26 novembre 2026** – La protezione dai furti non riguarda soltanto le auto nuove. Anche per chi acquista una vettura usata, poter contare su sistemi di sicurezza efficaci rappresenta un importante elemento di tutela del proprio investimento. Nasce con questo obiettivo **“Ariel Safe”**, la nuova iniziativa frutto della partnership tra **LoJack**, leader nelle soluzioni telematiche per il recupero dei veicoli rubati, e **Ariel Car**, la più grande rete di usato aziendale tracciabile.

Grazie all'accordo, i clienti che acquisteranno un'auto presso i 8 saloni Ariel Car potranno dotarla delle soluzioni tecnologiche LoJack per la protezione e il recupero in caso di furto. La collaborazione arricchisce l'offerta di Ariel Car, affiancando alla qualità e all'affidabilità dell'usato certificato un servizio aggiuntivo pensato per garantire maggiore sicurezza agli automobilisti e contribuire a preservare il valore del veicolo nel tempo.

**La tecnologia LoJack al servizio dell'usato**

Con “Ariel Safe”, la protezione dal furto diventa parte integrante dell'esperienza di acquisto dell'auto usata. Al centro dell'iniziativa, la **tecnologia in radiofrequenza LoJack**, che consente di supportare le attività di localizzazione e recupero dei veicoli rubati anche in situazioni nelle quali i tradizionali sistemi satellitari possono incontrare maggiori difficoltà, come parcheggi sotterranei, garage e container. A rafforzare l'efficacia del sistema contribuiscono poi una **Centrale Operativa attiva 24 ore su 24**, che assiste il cliente in caso di furto, e un **team di specialisti** LoJack impegnati sul campo per agevolare le operazioni di ritrovamento dei veicoli.

**Tra i benefici dell'iniziativa figurano anche possibili vantaggi assicurativi** per i clienti che scelgono di installare il dispositivo, secondo le condizioni previste dalle compagnie assicurative aderenti.

**Una partnership che rafforza la fiducia del cliente**

*"Non esistono evidenze statistiche che dimostrino come il fenomeno dei furti d’auto riguardi esclusivamente le vetture di nuova immatricolazione”,* dichiara **Nicola Mannari**, EMEA Sr Sales Director di LoJack. *“Oggi il peso del canale usato è sempre più importante e siamo lieti di annunciare Ariel Safe, il nuovo programma con il quale ampliamo l'accesso alle nostre soluzioni grazie un partner unico e qualificato e una rete commerciale capillare, contribuendo a diffondere una cultura della sicurezza che accompagna l'automobile lungo tutto il suo ciclo di vita.”*

"*Chi sceglie un'auto usata cerca convenienza, ma soprattutto certezze: sulla qualità del veicolo, sulla trasparenza dell'acquisto e sulla possibilità di preservarne il valore nel tempo*", sottolinea **Cecilia Tabarelli**, Direttore Sviluppo & Trasformazione Remarketing di Ariel Car, **"***La partnership con LoJack nasce dalla volontà di offrire ai nostri clienti un servizio aggiuntivo concreto, capace di rafforzare ulteriormente il rapporto di fiducia che costruiamo ogni giorno. Con Ariel Safe, alla qualità dell'usato certificato affianchiamo una soluzione tecnologica avanzata per la sicurezza dell'auto*".

## Ariel Car

*Ariel Car è la divisione del Gruppo EcoProgram Flotte specializzata nella selezione e commercializzazione di veicoli usati provenienti dal noleggio a lungo termine. Nata nel 2005, Ariel Car affonda le proprie radici nell'esperienza di EcoProgram, fondata dalla famiglia Barabino nel 1989 e affermatasi come realtà di riferimento nella logistica automotive, con una rete di oltre 30 hub distribuiti sul territorio nazionale. Con una rete commerciale di 9 store diretti e 7 corner in tutta Italia, Ariel Car propone un modello di vendita unico che pone al centro la trasparenza, la qualità dei veicoli e l'attenzione alle esigenze del cliente. Elemento distintivo dell'azienda è la Carta d'Identità dell'auto, espressione concreta di un approccio basato sulla conoscenza e sulla tracciabilità dei veicoli. Attraverso chilometri certificati e manutenzioni documentate, permette al cliente di conoscere la storia dell'auto e affrontare l'acquisto con maggiore consapevolezza. A completare l'esperienza d'acquisto si aggiungono controlli pre-consegna, servizi di garanzia, soluzioni di finanziamento e Ariel Care, il pacchetto di servizi aggiuntivi incluso con tutte le vetture Ariel Car. Attraverso una presenza consolidata sul territorio nazionale e un'offerta orientata alla trasparenza e all'affidabilità, Ariel Car continua a sviluppare il proprio modello commerciale, con l'obiettivo di offrire un'esperienza di acquisto sempre più semplice, consapevole e vicina alle esigenze dei clienti. Visita www.arielcar.it*

## LoJack

*LoJack, Gruppo CalAmp, è un pioniere della telematica che guida la trasformazione in un'economia globale connessa. Con oltre 40 anni di esperienza nel recupero dei veicoli rubati, si è specializzata nell'offerta di soluzioni telematiche e servizi innovativi applicati al settore Automotive per offrire soluzioni end-to-end e modulabili sulle esigenze di Case auto, concessionari, flotte, noleggiatori, assicurazioni e driver. Oggi può contare su circa un milione di clienti in Europa. LoJack si avvale della tecnologia telematica e dei servizi software di CalAmp per creare un nuovo livello di innovazione per i partner del settore Automotive, del mercato assicurativo, delle società di noleggio, e dei loro clienti finali attraverso soluzioni innovative facilmente fruibili. Per maggiori informazioni, visita lojack.it oppure LinkedIn, Twitter, Instagram, Top Recovery, YouTube, LoJack Blog.*

# # #


## Ariel Car Press Office

Cecilia Tabarelli
cecilia.tabarelli@arielcar.it

## LoJack Press Office

Marco Catino
Catino&Giglio
+ 39 329 3052068
marco@catinogiglio.it